

Winnares puntenklassement Lotte Kopecky ontvangt groene trofee van Škoda Design tijdens de Tour de France Femmes avec ZWIFT

- › **Nederlandse Demi Vollering behaalt eindzege in tweede Tour de France Femmes avec ZWIFT**
- › **Belgische Lotte Kopecky bekroond met de groene trofee voor winst in het puntenklassement**
- › **Škoda Auto ondersteunde voor de tweede keer 's werelds grootste professionele wielervedstrijd voor vrouwen als officiële hoofdpartner en voertuigleverancier**
- › **Als symbool van diversiteit, gelijkheid en eerlijkheid begeleidde de Enyaq Coupé Respectline de rensters naar de finish in Pau**

Mladá Boleslav/Kortenberg, 31 juli 2023 – De tweede editie van de Tour de France Femmes avec ZWIFT eindigde zondag in Pau na acht etappes en 956 kilometer. De eindzege ging naar de Nederlandse renster Demi Vollering. De winnares van het puntenklassement, de Belgische Lotte Kopecky, ontving de groene trofee gemaakt van Boheems kristal en ontworpen door het Škoda Design-team. Voor het tweede jaar op rij sponsorde de autoconstructeur 's werelds grootste professionele wielervedstrijd voor vrouwen als officiële hoofdpartner en voertuigleverancier van het evenement. In deze hoedanigheid voorzag Škoda de organisatoren van 34 plug-inhybride en volledig elektrische voertuigen, waaronder de modellen Octavia iV, Superb iV en Enyaq iV, met de batterijaangedreven elektrische SUV als voertuig van de wedstrijdleiding, de zogenaamde 'Red Car'.

Maren Gräf, bestuurslid voor People & Culture bij Škoda Auto, zegt: "Ik feliciteer de eindwinnares, Demi Vollering, en alle andere deelnemers van harte met hun indrukwekkende prestaties in deze uitdagende en spannende wedstrijd. De Tour de France Femmes avec ZWIFT heeft impact tot ver buiten de sport. Als grootste professionele wielervedstrijd voor vrouwen ter wereld helpt dit uitzonderlijke evenement om de aandacht van het publiek te vestigen op deze fantastische sport en tegelijkertijd de schijnwerpers te richten op gelijkheid. We hebben dit evenement vanaf het begin gesponsord en ondersteund om onder andere diversiteit, gelijkheid en eerlijkheid verder te bevorderen. Ons engagement voor deze waarden wordt ook belichaamd door onze Škoda Enyaq Coupé Respectline, die het peloton naar de finish begeleidde."

Winnares puntenklassement ontvangt groene trofee ontworpen door Škoda Design-team

Škoda Auto was andermaal sponsor van de groene trui voor de leider in het puntenklassement. Lotte Kopecky eindigde de Tour in de puntentruï en ontving daarvoor de groene trofee, ontworpen door het Škoda Design-team. De kristallen sculptuur heeft scherp getekende lijnen die doen denken aan een fiets. De precisie en technische details verwijzen naar de parallellen tussen het wielrennen en de autowereld. Het design werd door kristalspecialist Lasvit in Nový Bor tot leven gebracht aan de hand van een uitgebreid glassnijproces volgens traditionele methoden.

Rensters legden een veeleisend traject van bijna 1.000 kilometer af

Gedurende het 956 km lange traject moesten de rensters uit 27 verschillende landen vier vlakke ritten, twee heuveletappes, één bergetappe en een individuele tijdrif afleggen om de finish te bereiken in Pau. Na de start in Clermont-Ferrand bedwongen ze een hoogteverschil van meer dan 14.000 meter en twee bergketens. In de zevende van de acht etappes bereikten ze het hoogste punt van het parcours op een hoogte van 2.110 meter en finishten ze boven op de Col du Tourmalet in de Pyreneeën. De rensters werden begeleid door 34 hybride en volledig elektrische Škoda's, waarbij de Enyaq iV dienstdeed als 'commandovoertuig' (de 'Red Car') voor de Tour-directeur, Marion Rousse.

Rijden voor eerlijke kansen: Škoda Enyaq Coupé Respectline

Om de publieke aandacht voor diversiteit, gelijkheid en eerlijkheid in alle aspecten van het leven te vergroten werden de atleten tijdens de laatste etappe van 22,6 km begeleid door de Škoda Enyaq Coupé Respectline. Het doel van dat unieke voertuig is om de gelijke en eerlijke behandeling van iedereen te bevorderen, ongeacht afkomst, nationaliteit, leeftijd, geslacht, genderidentiteit, geloof, seksuele geaardheid of andere persoonlijke kenmerken.

Contact

Liana Picard

PR Manager

M.: 0473 45 48 77

liana.picard@dieteren.be

Škoda Auto

- › is successfully steering through the new decade with the Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in important growth markets such as India or North Africa.
- › currently offers its customers twelve passenger-car series: the Fabia, Rapid, Scala, Octavia and Superb as well as the Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia and Kushaq.
- › delivered over 731,000 vehicles to customers around the world in 2022.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as MEB battery systems, engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; has additional production capacity in China, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs over 40,000 people globally and is active in over 100 markets.